



INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
"EDUARDO FERNÁNDEZ BOTERO"  
AMALFI- ANTIOQUIA

DANE: 105031001516

NIT. 811024125-8

Guía de aprendizaje No. 01 y 02

Área: Tecnología e Informática	Grado: Décimo
Nombre del docente: Mónica María Castrillón Tirado	
Fecha de asignación: 06 y 13 de julio del 2020	Fecha de entrega: 20 de julio del 2020
Nombre del estudiante:	Grupo:
Desempeño esperado: Planear a largo plazo mi futuro.	
Indicadores de desempeño: Pensar en el futuro de las decisiones presentes de mi vida.	

### INSTRUCCIONES GENERALES Y/O ESPECÍFICAS

- Jóvenes los motivo a continuar con su formación desde casa, con responsabilidad y compromiso para obtener buenos resultados y avanzando en la meta de pasar el año al siguiente once.
- Vamos juntos a continuar con el grupo de aprendizaje en el WhatsApp 312 240 26 66 para recibir información oportuna cuando sea necesario.
- Seguro que ya haces parte del grupo de chat de decimo **clikiar**; el cual sirve para comunicarnos los días martes de julio en la asesoría así: DECIMO A - 2:30pm A 3:30pm; DECIMO B Y C - 3:30pm A 4:30pm.
- Por la plataforma classroom, estarán los trabajos de mi área a partir de julio.
- me puedes encontrar con el **código de la clase: zb2hgo3**

### FASE INICIAL O DE ACTIVACIÓN DE SABERES

Sabemos que durante esta cuarentena son muchas las emociones y pensamientos que podemos experimentar, es por ello que elegí el siguiente tema, por favor hacer una lectura comprensiva de la información que estará plasmada, espero que sea de su agrado y que te permita canalizar tus planes a futuro, después de estar viviendo esta situación.

### FASE DE DESARROLLO O PROFUNDIZACIÓN-

#### 1. QUE ES UN PLAN

Un plan es una serie de pasos o procedimientos que buscan conseguir un objetivo o propósito. Si deseas ampliar consulta el siguiente enlace, te ayudara para resolver el punto uno.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
"EDUARDO FERNÁNDEZ BOTERO"  
AMALFI- ANTIOQUIA

DANE: 105031001516

NIT. 811024125-8

## 2. ELEMENTOS DE UN PLAN

1. LOS OBJETIVOS: Se podrán clasificar en corto, mediano y largo plazo. Los objetivos a corto plazo son aquellos que lograrlos no requiere de un tiempo superior a un año desde la puesta en ejecución del plan. Los objetivos a mediano plazo son aquellos alcanzables en un plazo que están entre uno y tres años. Los objetivos a largo plazo sólo se perciben tras un periodo que puede durar de tres a seis años.

## 3. OBJETIVOS.

3.1 **Generales:** Resume la idea central y finalidad de un meta.

· Ejemplo: Aprobar Tecnología e informática durante todo el año.

3.2 **Específicos:** Detallan los procesos necesarios para la completa realización del trabajo.

· Mantenerse al día con los ejercicios indicados por los profesores

· Responder con los talleres asignados por cada uno de los profesores.

· Hacer las preguntas que sean necesarias para entender los temas nuevos.

## CARACTERÍSTICAS DE LOS OBJETIVOS.

- Son medibles: su cumplimiento o avance deben poder registrarse.
- Son detallados: deben ser claros y fáciles de entender.
- Son temporales: tienen una fecha de finalización a corto o largo plazo.
- Son reales: deben estar al alcance de la persona que los plantee.
- Se basan en la acción: deben poder conseguirse a través de acciones concretas.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
"EDUARDO FERNÁNDEZ BOTERO"  
AMALFI- ANTIOQUIA

DANE: 105031001516

NIT. 811024125-8

#### 4. ESTRATEGIAS

Estrategia es un plan para dirigir un asunto. Una estrategia se compone de una serie de acciones planificadas que ayudan a tomar decisiones y a conseguir los mejores resultados posibles. La estrategia está orientada a alcanzar un objetivo siguiendo una pauta de actuación. Una estrategia comprende una serie de tácticas que son medidas más concretas para conseguir uno o varios objetivos.

#### 5. ACCIONES

Se puede decir que cuando se hace determinada actividad o el efecto que produce determinado hecho es una acción. Las acciones son diferentes operaciones que van desde la acción social, las acciones estratégicas en políticas públicas, así como las acciones técnicas y las acciones de control en los procesos técnicos.

#### 6. CRONOGRAMA

Representación gráfica de un conjunto de hechos en función del tiempo. Es la transcripción a tiempos de los procesos y acciones para llevar a cabo un proyecto. En él se establece cuánto tiempo va a costar a la organización que sus recursos lleven a cabo cada proceso.

#### GRÁFICO DE GANTT

Es lo que todo el mundo entiende como cronograma, o sea la representación de las tareas en forma de barras o señalado por una x La principal ventaja del GANTT es que permite ver directamente las fechas de inicio y fin de cada tarea, su duración, y la fecha de fin del proyecto.

**"Planificar es traer el futuro al presente para que puedas hacer algo al respecto ahora".**

Alan Lakein.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
"EDUARDO FERNÁNDEZ BOTERO"  
AMALFI- ANTIOQUIA

DANE: 105031001516

NIT. 811024125-8

### Ejemplo de CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividad	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8
Contratar a la Empresa DMFS para que realice el diseño de Mini fosas y Canales en las plantaciones de rubro de ciclo corto	X							
Solicitar y evaluar cotizaciones y presupuestos en las diferentes compañías de construcción agroindustrial de la zona		X	X					
Toma de decisiones y disposición de presupuesto para la construcción señalada			X					
Selección y contratación formal de la empresa encargada de la construcción				X				
Construcción de las Minifosas y Canales dentro de la plantación de rubros de ciclo corto					X	X	X	
Supervisar la Obra a construir					X	X	X	X
Realizar una prueba de drenaje para comprobar que la obra se realizó correctamente								X

### FASE FINAL O DE PRODUCCIÓN

A. Describa qué planes tiene usted para:

- ✓ 1 año
- ✓ 2 años
- ✓ 5 años

B. Para cada uno de los planes que tenga agregarle un objetivo general y por lo menos tres específicos.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
"EDUARDO FERNÁNDEZ BOTERO"  
AMALFI- ANTIOQUIA

DANE: 105031001516

NIT. 811024125-8

- C. Explique cómo quiere usted lograr lo planteado a: un año, dos años y cinco años.
- D. Enuncie las acciones mediante las cuales usted quiere lograr los planes que tiene para los tiempos dados.
- E. Elabore el cronograma del plan que usted tiene a un año.

**MUCHA SUERTE Y GÓZATE LA ACTIVIDAD PENSANDO EN TUS  
SUEÑOS Y METAS A CUMPLIR.**

Guía de aprendizaje No. 03 y 04

Área: Tecnología e Informática	Grado: Decimo
Nombre del docente: Mónica María Castrillón Tirado	
Fecha de asignación: 20 y 27 de julio del 2020	Fecha de entrega: 03 de agosto del 2020
Nombre del estudiante:	Grupo:
Desempeño esperado: Estimular la capacidad creativa – emprendedora.	
Indicadores de desempeño: Afianzar el conocimiento emprendedor en la oferta de productos.	

**INSTRUCCIONES GENERALES Y/O ESPECÍFICAS**

- Es interesante saber cómo avanza el tiempo en estas circunstancias de pandemia, y juntos nos vamos adaptando de la mejor manera al trabajo formativo en casa.
- Vamos juntos a continuar con el grupo de aprendizaje en el WhatsApp 312 240 26 66 para recibir información oportuna cuando sea necesario.
- Seguro que ya haces parte del grupo de chat de decimo **clikiar**; el cual sirve para comunicarnos los días martes de julio en la asesoría así: DECIMO A - 2:30pm A 3:30pm; DECIMO B Y C - 3:30pm A 4:30pm.
- Por la plataforma classroom, estarán los trabajos de mi área a partir de julio.
- me puedes encontrar con el **código de la clase: zb2hgo3**



INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
"EDUARDO FERNÁNDEZ BOTERO"  
AMALFI- ANTIOQUIA

DANE: 105031001516

NIT. 811024125-8

## FASE INICIAL O DE ACTIVACIÓN DE SABERES

Sabemos que durante esta cuarentena son muchas las emociones que podemos experimentar, es por ello que los invito a usar los conocimientos adquiridos y con la información planteada adquirir nuevos conocimientos o recordar los viejos, por favor hacer una lectura comprensiva de la información que estará plasmada, espero que sea de su agrado y permita plasmar sus ideas y ser creativos.

## FASE DE DESARROLLO O PROFUNDIZACIÓN

### Qué es comercio electrónico

Traducido del término en inglés e-commerce, puede ser definido como la actividad económica que permite el comercio de productos y servicios a partir de medios digitales, como páginas web, aplicaciones móviles y redes sociales.

Otras definiciones son:

1. "Es la aplicación de la avanzada tecnología de la información para incrementar la eficacia de relaciones empresariales entre socios comerciales" (Automotive Action Group in North America) [Black2,2000]
2. "La disponibilidad de una visión empresarial apoyada por la avanzada tecnología de información para mejorar la eficiencia y la eficacia dentro del proceso comercial" (EC Innovación Center) [Black2, 2000]
3. "Es el uso de las tecnologías computacional y de telecomunicaciones que se realiza entre empresas o bien entre vendedores y compradores, para apoyar el comercio de bienes o servicios" [Halmich, 1996]
4. "Es una metodología moderna en el proceso de comercialización ayudada por la tecnología de punta como una nueva maniobra para el desarrollo de una mejor ventaja competitiva" [Fuentes, 2001]

**Algunas de sus características son:**

- **Alcance global**, anteriormente para comercializar entre dos continentes diferentes se necesitaba un acuerdo previo, pero ahora contamos con el internet y ahí encontramos el comercio electrónico.
- **Ubicuidad**, hace referencia a aquello que tiene la capacidad de estar presente en todas partes al mismo tiempo.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
"EDUARDO FERNÁNDEZ BOTERO"  
AMALFI- ANTIOQUIA

DANE: 105031001516

NIT. 811024125-8

- **Interactividad**, se interactúa de forma inmediata y con un menor grado de dificultad, se puede hacer un comentario referente a algo en determinada página y tendrá respuesta en menos tiempo de lo esperado.
- **Entre muchas otras.**

**Algunas de sus funciones y ventajas son:**

- ♣ El incremento en ventas.
- ♣ Mayor posibilidad al acceso de información.
- ♣ Creación y promoción de productos innovadores.
- ♣ Adquirir renombre.
- ♣ Facilidad para el comprador en diversos sentidos.

**FASE FINAL O DE PRODUCCIÓN**

**La realización de la actividad es en Word (recuerda hacer una presentación adecuada a la altura de tus conocimientos informáticos previos y trabajados en practicas en la clase de sistemas).**

1. Definir con tus propias palabras qué es comercio electrónico.
2. Cuál crees que es la definición más concreta y adecuada para comercio electrónico (de las 5 dadas en el texto anteriormente). ¿por qué?
  - ♣ **"Eres un emprendedor o emprendedora en potencia y vendes diversos artículos. últimamente mediante las redes sociales como estrategias de venta han disminuido."**
3. Crea una estrategia para solucionar el problema; ¿qué le cambiarías a tu estrategia?, ¿crearías una nueva?, ¿pondrías descuentos para llamar la atención?, ¿qué harías?
4. Crea un comercial sobre un producto en específico, donde lo promociones y promuevas su compra online. (el producto lo debes elegir tú)
5. Amplia la información sobre las ventajas y características del comercio electrónico, hazlo con tus conocimientos.
6. Realiza un pequeño ensayo donde plasmes los conocimientos adquiridos y des opiniones o críticas constructivas referentes al tema.

**¡Explota tu capacidad de emprendedor o emprendedora!**



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
"EDUARDO FERNÁNDEZ BOTERO"  
AMALFI- ANTIOQUIA**

**DANE: 105031001516**

**NIT. 811024125-8**

---